

**PITANJA IZ PREDMETA "OSNOVE TURIZMA I UGOSTITELJSTVA" NA ISPITU ZA
TURISTIČKE VODIČE**

1. Definirajte pojam turizma i turiste.
2. Navedite motive putovanja turista i opišite ih.
3. Objasnite razliku između turističke ponude i turističke potražnje.
4. Koja su obilježja turističke ponude?
5. Koja su obilježja turističke potražnje?
6. Navedite i opišite oblike turizma.
7. Što je turističke destinacija i koje su njezine temeljne značajke?
8. Na primjeru objasnite prirodne i društvene atraktivnosti.
9. Navedite i opišite vrste ugostiteljskih objekata.
10. Što je predstavljeno uslugama turističkog posredovanja?
11. Objasnite na koji način turizam utječe na gospodarski razvoj.
12. Objasnite što znači izraz "marketing u turizmu".
13. Objasnite ulogu hotela kao ugostiteljskih objekata.
14. Objasnite ulogu pansiona kao ugostiteljskih objekata.
15. Objasnite ulogu turističkih apartmana i turističkih rezidencija kao ugostiteljskih objekata.
16. Objasnite ulogu kampova kao ugostiteljskih objekata.
17. Objasnite ulogu motela kao ugostiteljskih objekata.
18. Što se podrazumijeva pod mobilnim ugostiteljstvom?
19. Koji su zdravstveno-tehnički uvjeti rada moraju biti prisutni u ugostiteljstvu?
20. Objasnite značenje i ulogu ljudskog čimbenika u ugostiteljstvu.
21. Na koji se način, prema Vašem mišljenju, treba odvijati odnos prema gostu u ugostiteljstvu?
22. Objasnite što znači izraz "marketing u ugostiteljstvu"?
23. Na koje se ugovore odnose posebne uzance u ugostiteljstvu?
24. Objasnite postupak sklapanja ugovora o hotelskim uslugama.
25. Koja su prava i obveze stranaka u ugovorima o hotelskim uslugama?
26. Što predstavlja kućni red ugostiteljskih objekata i koje su njegove uobičajene sastavnice?
27. Što su agencijski ugovori o hotelskim uslugama?
28. Što je turistička uputnica (voucher) i što ona načelno sadrži?
29. Što predstavlja ugovor o alatmanu?
30. Objasnite osobitosti ugovora o smještaju o turističkim apartmanima?
31. Objasnite osobitosti ugovora o uslugama kampiranja.
32. Osvrnite se kritički na posebne uzance u ugostiteljstvu.
33. Što je osnova marketinga, ujedno prva faza marketing-procesa?
34. Koji su elementi marketing-mixa u turizmu?
35. Što znači fokusiranje tržišta?
36. Što je marketing strategija?
37. Koje su sastavnice turističkog proizvoda?
38. Koje su vrste turističke potrošnje?
39. Koja su tri temeljna preduvjeta za potrošnju turističkih proizvoda?
40. Što je kvaliteta turističkog proizvoda?
41. Kako treba određivati odnos između kvalitete i cijene turističkog proizvoda?
42. Koje su osobitosti usluga?
43. Što je diferencijacija cijena?
44. Koje su osobitosti distribucije u turizmu?
45. Koje su osobitosti promocije u turizmu?